

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОРТФЕЛЬ

1. Основные понятия

Проект – выполняемый от души замысел (Дж. Килпатрик).

Проект – комплекс мероприятий, направленный на изменение текущей социальной ситуации, качественное изменение функционирующей системы.

Проблема - противоречие между существующим и желаемым состоянием.

Цель - осознанное представление результата проектной деятельности (продукт проекта).

Задачи – то, что необходимо сделать для достижения цели.

2. Возрастно-ориентированные типы проектов

Класс	Исходные вопросы-проблемы, на которые должны ответить подростки в рамках планирования своей проектной деятельности
5-6	Как это сделать?
7-8	Что я хочу улучшить; как я собираюсь это сделать?
9	Зачем, с какой целью я собираюсь делать этот проект?

3. Организация эффективного поиска и обработки информации

Что необходимо для организации эффективного поиска и обработки информации?

1. Грамотное составление информационного запроса:

1.1. Использование вопросов: КТО?, ЧТО?, ГДЕ?, КОГДА?

1.2. Использование вопросов: КАК? ПОЧЕМУ? ЗАЧЕМ?

1.3. Выделение основополагающих понятий.

2. Осуществление информационного поиска в соответствии с потребностью в различных поисковых системах.

3. Правильно организовать работу с найденной информацией (стратегия смыслового чтения).

Виды поисковых систем:

3.1. Библиотеки:

- работа со словарями, где даны определения понятий;

- работа с энциклопедиями, которые дают более детальную информацию к термину или слову;

- работа с каталогами, которые связывают слова и термины с заголовками книг;

- работа с книгами.

3.2. Интернет – иногда необходимо проанализировать несколько сотен страниц, чтобы использовать несколько.

3.3. Другие люди.

ВАЖНО: Работа в любой поисковой системе требует грамотного составления информационного запроса!

4. Риски в поиске и обработке информации

1. «Подмена темы проекта» - найденная информация может «увести» от темы проекта.

2. «Широкий» или «Узкий» проект - используемая информация может сделать проект слишком широким или слишком узким. Это происходит, когда нечетко и неясно сформулированы цели и задачи проекта, нет ясного представления о проектном продукте.

3. «Нереальный проект» - ценность проекта заключается в реальности использования продукта на практике и его способности решить заданную проблему.

4. «Я – сам» - руководитель проекта выполняет проектную работу сам, лишая обучающихся возможности применить полученные знания.

**5. Вопросы, направляющие процесс обучения, на которые невозможно списать:
пути к пониманию сути объектов, процессов и явлений**

Основополагающий вопрос	Проблемный вопрос	Учебный вопрос
<i>Характеристики:</i> - уходят в глубь учебных дисциплин, их можно найти в наиболее важных и спорных проблемах и темах в различных областях науки; -возникают снова и снова на протяжении обучения; - обнажают новую тему с ее сложностями и загадками, толкают на плодотворное исследование, нежели ведут к немедленным ответам.	<i>Характеристики:</i> - являются конкретными и тематическими предпосылками к формированию ответов на основополагающие вопросы; - не имеют однозначного правильного ответа, предлагают важные многочисленные направления для исследований и обсуждений; - Намеренно провоцируют учащихся и поддерживают их интерес	<i>Характеристики:</i> - формируют конкретный ряд знаний
<i>Пример:</i> Почему некоторым людям удается опередить свое время?	<i>Пример:</i> Какие из знаний Леонардо да Винчи оказали наибольшее влияние на современность? Каким образом Леонардо да Винчи стал вдохновителем для будущих поколений?	<i>Пример:</i> Чем прославился Леонардо да Винчи? Назовите наставников Леонардо да Винчи.

Важно: между основополагающими, проблемными, учебными вопросами нет четкой разницы. Главное в том, как сосредоточить внимание обучающегося на главных целях проектной деятельности, связать конкретные вопросы с более общими, направить процесс раскрытия важных понятий в нужное русло.

6. Чтение для обучения

Стратегия – это некоторый способ приобретения, сохранения и использования информации, служащий достижению определенных целей в том смысле, что он должен привести к определенным результатам (Дж.Брунер, 1977).

СТРАТЕГИИ СМЫСЛОВОГО ЧТЕНИЯ включают в себя информационную компетентность и грамотность чтения.

Информационная компетентность - овладение учащимися определенным набором способов деятельности по отношению к разным источниками информации.

Грамотность чтения – способность человека к осмыслению письменных текстов и рефлексии на них, к использованию их содержания для достижения собственных целей, развития знаний и возможностей, активного участия в жизни общества.

Виды чтения: поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, выразительное, рефлексивное.

Типы чтения: коммуникативное чтение вслух и про себя, учебное, самостоятельное

Основные виды чтения

Вид чтения	Цель
Поисковое	<i>быстрое нахождение в тексте конкретных слов, дат, цифр, фактов</i>
Просмотровое	<i>общее представление о содержании текста (о чём говорится в тексте)</i>
Ознакомительное	<i>изучение основной информации текста, определение его темы, основной мысли, отделение главной информации от дополнительной</i>
Изучающее	<i>полное, точное понимание содержащейся в тексте информации, её осмысление, запоминание основ</i>
Выразительное	<i>например, чтение отрывка художественного произведения в соответствии с дополнительными нормами озвучивания письменного текста</i>
Рефлексивное	<i>рефлексия текста предполагает размышление о его содержании (или структуре) и перенос его в сферу личного сознания</i>